



RESULTADOS DE LA CONSULTA A ACTORES CLAVE SOBRE LOS TEMAS DE INVESTIGACIÓN DE LA RED MERCOSUR 2010

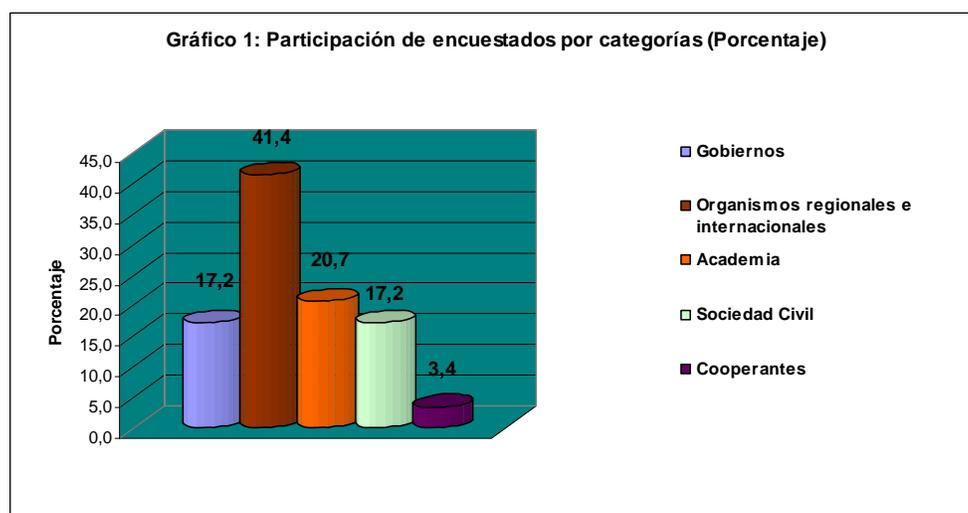
1. INTRODUCCIÓN

En base a la experiencia desarrollada en 2009, los temas de investigación de la Red para 2010 se determinaron nuevamente a través de una consulta *online* a diversos actores clave (representantes gubernamentales, tomadores de decisión, formuladores de políticas, académicos, actores de la sociedad civil, cooperantes, etc.), que se realizó durante abril de 2010 mediante el software *Survey Monkey* (www.surveymonkey.com).

Inicialmente se elaboró una lista de 9 temas identificados por los investigadores de la Red Mercosur, a partir de la cual se desarrolló la encuesta, que consistía en una sola pregunta, con el fin de definir los 2 temas más relevantes. En función de este resultado se lanzó el llamado a concurso de proyectos de investigación de la Red Mercosur, en el que pueden participar instituciones de toda América Latina en cooperación con miembros de la Red Mercosur y cuya selección está a cargo de un panel de tres evaluadores externos (este año compuesto por: Mauricio Mesquita Machado, José Antonio Ocampo y Fernando Porta).¹

En cuanto a la participación de los actores que participaron de la encuesta², cabe señalar que la consulta se envió por vía electrónica a 74 potenciales participantes, de los cuáles contestaron 29 actores clave (*stakeholders*) de América del Sur y de organismos internacionales y regionales, de los cuales:

- El 62% son oficiales de Gobiernos de la región (17,2%), funcionarios de organismos internacionales y regionales (41,4%), y cooperantes (3,4%).
- El 38% son académicos (20,7%) y representantes de la sociedad civil (17,2%) de la región y el mundo.

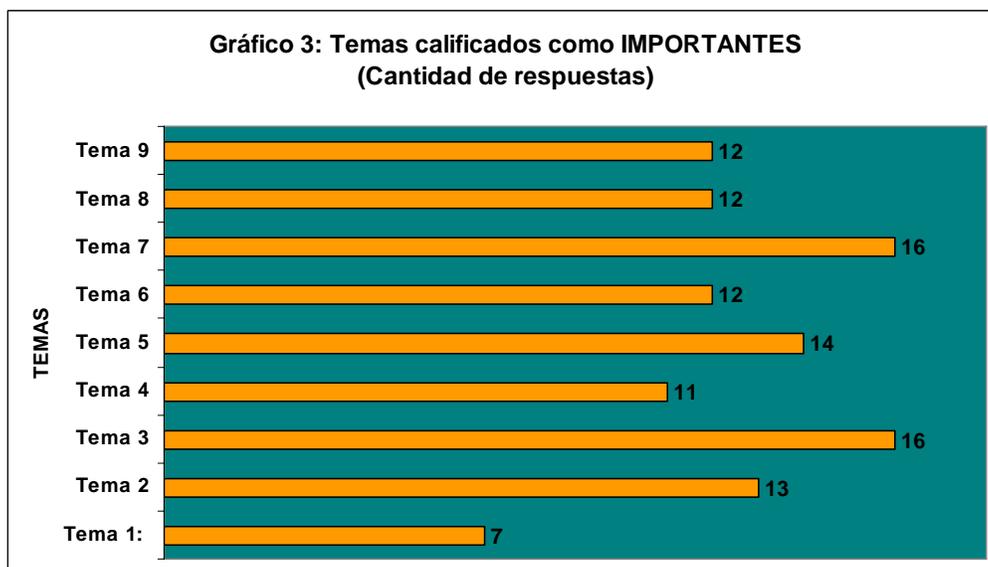


¹ El llamado se lanzó el 10 de mayo de 2010 y el plazo de recepción de proyecto es el 30 de junio. Las bases se encuentran disponibles en: <http://www.redmercosur.org/llamado-proyectos-de-investigacion-red-mercosur-2010/contenido/204/es/>

² Ver Anexo 1.

2. PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS DE INVESTIGACIÓN

La encuesta consistió en una sola pregunta en la que se solicitó calificar cuáles, entre los nueve temas previamente definidos, deberían priorizarse para la agenda de investigación de la Red Mercosur en 2010. Al elaborar la consulta, este año se optó que un tipo de pregunta flexible (*unforced ranking*) y que al responder no fuera obligatorio calificar cada una de las opciones de calificación de la pregunta (de Muy Importante a Nada Importante).



La encuesta también incluyó la opción abierta de sugerir alguna/s propuestas de temas alternativos y/o comentarios, los cuales se presentan a continuación:

- *Todos son muy importantes...*
- *La reorganización del mercado mundial de "commodities": Impacto sobre AL y el papel de la región.*
- *Evaluación de los impactos de las barreras al comercio derivadas de las restricciones que países en desarrollo puedan colocar a productos latinoamericanos con mayor contenido de carbono*
- *Más específicamente, el papel de las reservas internacionales como auto-seguro en la crisis de 2007/10, y las estrategias para la acumulación de esas reservas.*
- *Participación ciudadana en los procesos de integración.*
- *La profundización de la complementación y especialización productiva regional de las Empresas Multilaterales.*
- *Migraciones, Libre circulación de personas, Estrategias de desarrollo*

Los resultados se procesaron haciendo una suma ponderada de las calificaciones "muy importante" e "importante", asignándoles un valor de 4 y 3 respectivamente³, lo que ratificó el hecho de que los dos temas más importantes según los participantes de la consulta son:

Tema 1: ¿Hacia dónde van los procesos de integración regional en América Latina? Perspectivas y escenarios frente al nuevo escenario global.

Tema 2: América Latina frente al desafío de China: Oportunidades y amenazas económico-sociales para la región frente a la emergencia de China como potencia económica global.

3. CONSIDERACIONES FINALES

El nivel de respuesta ha sido positivo, tanto en cantidad (39%) como en cuanto a diversidad de afiliaciones institucionales y representación geográfica, más aún considerando que se trata de un mecanismo reciente (es la segunda vez que se implementa) que implica el uso de nuevas tecnologías (en un formato muy accesible). En este sentido, en los próximos meses, se hará una evaluación de cómo mejorar el uso de esta herramienta, para que su uso a futuro sea más accesible y se consolide como un mecanismo participativo de definición de prioridades de investigación en la Red Mercosur, a fin de que los proyectos de investigación de la Red Mercosur se vinculen más estrechamente con las prioridades de los principales actores involucrados en la temática de la integración, el comercio y el desarrollo en América Latina.

A los efectos de acercar aún más los resultados de las investigaciones seleccionadas en el llamado a concursos, se prevee realizar Policy Briefs de las mismas para contar tanto con las versiones completas y detalladas de las investigaciones, como con versiones cortas que retomen las implicancias de políticas relevantes para los tomadores de decisión. En el mismo sentido se realizarán Briefs para los medios de comunicación de forma de asegurar que estos resultados también lleguen a otros públicos no especializados.

³ Ver Anexo 2.

ANEXO 1: Lista de actores que respondieron a la consulta

1. Avanthay, Regis, Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE).
2. Barbosa, Rubens, Presidente del Consejo Superior de Comercio Exterior de la Federación de Industrias de San Pablo (FIESP), Brasil.
3. Buttner, José, Director para Argentina, Paraguay y Uruguay de la Oficina de Servicios para Proyectos de Naciones Unidas (UNOPS).
4. Caetano, Gerardo, Director Académico del Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR), Uruguay.
5. Cardim de Carvalho, Fernando, Instituto Brasileiro de Análisis Sociales y Económicos (IBASE).
6. Carvalho, Carlos, Asesor Técnico de la Secretaría del Mercosur.
7. Casanueva, Héctor, Director Ejecutivo del Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa (CELARE), Chile.
8. Contreras, Adalid, Comunidad Andina de Naciones (CAN).
9. Crespi, Gustavo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
10. Da Motta Veiga, Pedro, Consultor permanente de la Confederação Nacional de Indústria de Brasil (CNI).
11. Durán, José, Oficial de Asuntos Económicos de la Comisión Económica para América Latina de Naciones Unidas (CEPAL) en Chile.
12. Ferraz, Joao Carlos, del Directorio del Banco de Desarrollo de Brasil (BNDES), y Responsable del Área de Pesquisa e Acompanhamento Econômico, Brasil.
13. Giménez, Emilio, Embajador de Paraguay ante ALADI y Mercosur.
14. Giordano, Paolo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Washington.
15. Heymann, Daniel, Comisión Económica para América Latina de Naciones Unidas (CEPAL).
16. Kosakoff, Bernardo, Director de la Comisión Económica para América Latina de Naciones Unidas en Argentina (CEPAL).
17. Low, Patrick, Director de Investigaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
18. Martelli, Alessandro, Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
19. Mesquita Moreira, Mauricio, Economista del Sector integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
20. Nejamkis, Facundo, Argentina.
21. Ons, Álvaro, Ministerio de Economía, Uruguay.
22. Padrón, Álvaro, Director de la Fundación Friederich Ebert Uruguay (FESUR).
23. Pengue, Walter, Universidad de San Martín, Argentina (UNSAM).

24. Quijano, José Manuel, Uruguay.
25. Rodríguez Gigena, Gonzalo, Representante Permanente de Uruguay ante ALADI y MERCOSUR.
26. Stancanelli, Néstor Edgardo, Director Nacional de Negociaciones Internacionales y Director del Centro de Economía Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, Argentina.
27. Torrent, Ramón, Investigador de la Universidad de Barcelona, Coordinador del Observatorio para las Relaciones Unión Europea-América Latina (OBREAL), España.
28. Tovar, Camilo, Representante de la Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción (ALOP) en Bruselas.
29. Valladao, Alfredo, Chaire Mercosur Sciences Po.

Anexo 2: Calificaciones asignadas a los temas según cantidad de respuestas

TEMAS	SUMA GENERAL					SUMA PONDERADA		
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	No sabe/no responde	Muy importante (4)	Importante (3)	Total
1. ¿Hacia dónde van los procesos de integración regional en América Latina? Perspectivas y escenarios frente al nuevo escenario global.	17	7	4	1	0	68	21	89
2. Cambio climático, negociaciones internacionales y desarrollo: ¿Cómo pueden ayudar los acuerdos de comercio e inversión a conciliar los objetivos de la transición hacia economías bajas en carbono con las necesidades pendientes del desarrollo económico y social en América Latina?	12	13	4	0	0	48	39	87
3. Estructura productiva, especialización y distribución del ingreso: ¿Cuáles son los impactos distributivos de los actuales patrones de producción y comercio en América Latina?	7	16	5	0	1	28	48	76
4. América Latina frente al desafío de China: Oportunidades y amenazas económico-sociales para la región frente a la emergencia de China como potencia económica global.	14	11	2	1	1	56	33	89
5. La dinámica de la inversión extranjera directa entre América Latina y Asia: dinámica, impactos y perspectivas de los flujos bilaterales entre ambas regiones.	4	14	9	0	2	16	42	58
6. Comercio de servicios e innovación: ¿En qué medida la exportación de servicios en América Latina contribuye al pasaje hacia economías basadas en el conocimiento?	9	12	6	1	1	36	36	72
7. La macroeconomía latinoamericana tras la crisis: Desafíos y perspectivas de los regímenes macroeconómicos latinoamericanos en el escenario post-crisis	4	16	7	0	2	16	48	64
8. Integración regional y la nueva arquitectura financiera internacional: ¿Cuál es el rol de los acuerdos latinoamericanos tras la crisis sistémica global?	6	12	9	1	1	24	36	60
9. Comercio y Pobreza: ¿Cómo hacer rentable la agricultura familiar como parte de cadenas productivas de oferta creciente de agroalimentos en América Latina?	5	12	8	3	1	20	36	56